

Marzo 2021

MARTES 02 DE MARZO 2021

CIRCULAR CONAUTO 031/2021

Estimados Distribuidores, nos complace informarles que tenemos preparados para ustedes los siguientes cursos básicos, operativos y estratégicos dirigidos especialmente al personal de nuevo ingreso, por supuesto aquellos que quieran reafirmar sus conocimientos y conocer la calibración de planes Conauto.

A continuación las fechas y accesos correspondientes a cada sesión:



At'n:
Director General
Gerente General
Gerente Conauto
F&I
Fuerza de Ventas

Básico

FORMACIÓN COMERCIAL

Módulo I: [03 de Marzo](#) 10:00 a 12:00
Módulo II: [04 de Marzo](#) 10:00 a 12:00
Módulo III: [05 de Marzo](#) 16:00 a 18:00

(Hora centro)

Básico

PROSPECCIÓN DIGITAL

Módulo I: [08 de Marzo](#)
Módulo II: [09 de Marzo](#)
Módulo III: [10 de Marzo](#)

10:00 a 12:00
(Hora centro)

Básico

INDUCCIÓN A CRM

Sesión única:
[11 de Marzo](#)

10:00 a 11:00
(Hora centro)

Básico

TALLER CUOTA FIJA

Sesión única:
[11 de Marzo](#)

16:00 a 18:00
(Hora centro)

Básico

NEGOCIACIÓN

Sesión única:
[15 de Marzo](#)

10:00 a 12:00
(Hora centro)

Estratégico

CONAUTO AHORRO Y CUOTA FIJA

Sesión 1: [09 de Marzo](#) 11:30 a 12:30
Sesión 2: [11 de Marzo](#) 11:30 a 12:30
Sesión 3: [16 de Marzo](#) 10:00 a 11:00
Sesión 4: [18 de Marzo](#) 12:00 a 13:00
Sesión 5: [23 de Marzo](#) 12:00 a 13:00

(Hora centro)

Operativo

LABORATORIO

Módulo I: [16 de Marzo](#)
Módulo II: [17 de Marzo](#)

12:00 a 14:00 y
16:00 a 18:00
(Hora centro)

Operativo

BURÓ DE CRÉDITO

Sesión única:
[18 de Marzo](#)

16:00 a 18:00
(Hora centro)

Operativo

ESTADO DE CUENTA

Sesión única:
[22 de Marzo](#)

16:00 a 18:00
(Hora centro)

REQUISITOS:

- Uso de cámara Web y Micrófono/Renombrar usuario en Zoom
- Laboratorio, Buró de Crédito y Estado de Cuenta Conauto, dirigido Gerentes y/o F&I
- **Obligatorio contestar encuesta de salida al finalizar la reunión**
- En el caso de Formación Comercial, deberán realizar su registro por sesión para acreditar el derecho a evaluación y la calificación mínima aprobatoria será de 8.0

Atentamente,

Luis Ernesto Pérez Rosales
Gerente de Mercadotecnia y Venta Digital

Carlos Arturo Urbán Lozano
Gerente de Nacional en Ventas y
Capacitación