

PISO DIGITAL CONAUTO RESULTADOS SEPTIEMBRE 2020

CIRCULAR CONAUTO – 129 / 2020

VIE. 16 DE OCTUBRE DE 2020

At'n: Director General, Gerente General, Gerente Conauto, F&I Conauto y Asesores de Venta

Estimados Distribuidores a continuación, les compartimos los resultados de la estrategia PISO DIGITAL CONAUTO durante septiembre, donde la relevancia de las ventas digitales que siguen aportando la mayor parte de los resultados mes con mes.

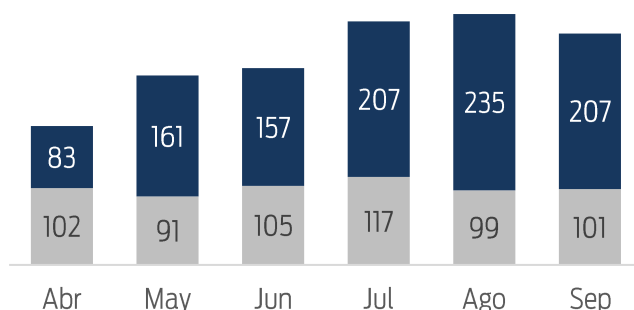
SEPTIEMBRE 2020

207

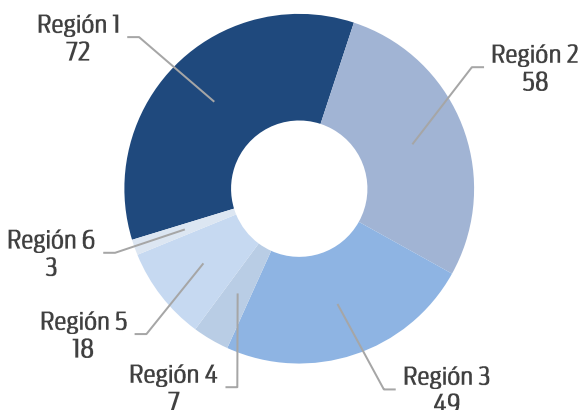
67%
del total de las
ventas del mes

Ventas Digitales

■ Otros canales ■ Digital



VENTA DIGITAL POR REGIÓN



TOP 5 VENTA DIGITAL DE CONTRATOS

1. SS León **26** (84%) de 31 contratos
2. CDA Península **22** (88%) de 25 contratos
3. CDA América **16** (62%) de 26 contratos
4. León automotriz **11** (100%) de 11 contratos
5. Reynosa **11** (85%) de 13 contratos

Leads generados por los Distribuidores

6,015

FACEBOOK
100%

Leads generados por Conauto

960

FACEBOOK
86%SITIO WEB
6%WHATSAP
8%

Total leads generados en septiembre 2020

6,975

23%

Citas agendadas

Las citas lograron el mejor desempeño desde el inicio de la estrategia digital.

6%

Efectividad

La tasa de conversión a venta se mantiene con buen rendimiento desde el inicio de la pandemia.

Por último, compartimos con ustedes algunas sugerencias que pueden ayudar a mejorar el desempeño de sus campañas y por ende incrementar tanto la generación de leads como la calidad de los prospectos con los que el equipo de ventas trabajaría:

**Los videos suelen tener un mejor desempeño:**

Los videos son una excelente herramienta para atraer la atención de los usuarios de redes sociales, son mucho más atractivos que una imagen estática, permiten mostrar varios mensajes en un solo material; se pueden mostrar varios vehículos, los diferentes beneficios de cada plan o incluso distintos planes. Preparar un video puede requerir un esfuerzo adicional, sin embargo los beneficios que pueden ofrecer en nuestra comunicación suelen ser muy valiosos para la campaña.

Comunica diferentes materiales:

Es necesario cambiar los materiales pautados en redes constantemente, la recomendación cambiar mes con mes la publicación en la cual se invertirá para que el usuario no piense que nuestra oferta es monótona; de hecho si es posible tener dos materiales diferentes al mes esto beneficiara para poder mostrar más características de los planes de autofinanciamiento, de esta manera ofreceremos constantemente una imagen fresca y tenemos oportunidad de mostrar más beneficios de contratar.

**Comunicar diferentes planes y las características de cada uno**

Realizar materiales distintos, enfocados a describir diferentes planes permitirá no solo mostrar la variedad de posibilidad que tenemos en Conauto, sino que también puede servir para conocer cuáles de ellos suelen ser más atractivos para cada región, puede ser una mensualidad más baja, descuentos en los pagos, seguro gratis etc. Trabajar con métricas como esas permitirá entender mejor a los posibles prospectos y enfocar mucho mejor futuras inversiones.

Aprovecha los conocimientos que tienes sobre tu zona:

Es importante considerar que no hay una fórmula infalible al momento de invertir en publicidad en redes sociales; cada región e incluso cada ciudad tienen actividades económicas y por supuesto intereses muy variados, mismos que pueden ser utilizados a nuestro favor si se usa en la segmentación información como profesiones, industrias o intereses particulares que distinguen a cada región, o que incluso ya están dentro de nuestra cartera de clientes, podemos refinar la calidad de los leads generados.



La estrategia de **Piso Digital Conauto** es un esfuerzo en conjunto que ha demostrado mes con mes una singular efectividad y que estamos seguros de que continuaremos mejorando junto a la Red de Distribuidores para que sea un pilar fundamental en la estrategia comercial de Grupo Conauto.

No cambies la meta, cambia la estrategia.

Atentamente,

Francisco López Becerra
Director ComercialLuis E. Pérez Rosales
Gte. de Mercadotecnia y Ventas Digitales