



AUTOFINANCIAMIENTO
CONAUTO
Estrenar es cosa fácil®

JUE. 16 DE JULIO DE 2020

PISO DIGITAL CONAUTO RESULTADOS JUNIO 2020

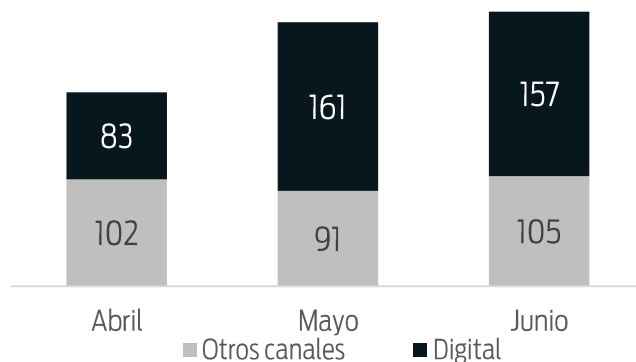
Estimados Distribuidores, a continuación les compartimos los resultados de la estrategia PISO DIGITAL CONAUTO, la cual ha sido determinante en el incremento de venta de contratos durante los 2 meses anteriores.

JUNIO 2020

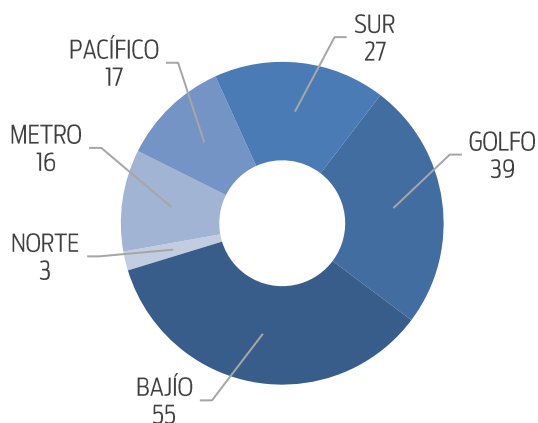
157

60%
del total de las
ventas del mes

Ventas Digitales



VENTA DIGITAL POR REGIÓN



TOP 5 VENTA DIGITAL DE CONTRATOS

1. Reynosa	19 (100%)	de 19 contratos
2. CMAmericas	18 (90%)	de 20 contratos
3. León A.	15 (94%)	de 16 contratos
4. CDA Mérida	14 (74%)	de 19 contratos
5. SS León	8 (40%)	de 12 contratos

Total leads generados junio 2020

8,700

7,235

Leads generados por
los Distribuidores



FACEBOOK
100%

1,465

Leads generados por
Conauto



FACEBOOK
91%



PAGINA WEB
4%



WHATSAPP
5%

A continuación les compartimos 5 consejos, que les pueden ayudar a mejorar la efectividad de sus campañas digitales.

- 1 TEN CLARO QUIÉN ES NUESTRO CLIENTE, ESPECIAL ATENCIÓN EN LA SEGMENTACIÓN:**
Asegurarte de llegar al público verdaderamente pueda estar interesado en nuestro producto, también puedes hacer campañas de *retargeting* con público que ha interactuado.
- 2 NO PRECIPITES LOS CAMBIOS:**
Una vez que ya tienes definida tu segmentación, debes mantenerla, no la midas por los leads obtenidos, sino por las ventas generadas, una vez que ya no genere ventas es momento de modificar la segmentación.
- 3 UTILIZA SIEMPRE MENSAJES POSITIVOS EN TUS COPIES:**
Todo esto hace que caiga nuestra puntuación de relevancia en nuestros anuncios de Facebook.
- 4 IMÁGENES Y/O VIDEOS:**
Usa imágenes atractivas, con poco texto y en un formato adecuado, no puedes fallar aquí.
- 5 NO DEJES TUS CAMPAÑAS EN PILOTO AUTOMÁTICO:**
Debes estar atento a la evolución para ver si algo no funciona correctamente. Si el costo por lead demasiado elevado o si no llegas a los objetivos previstos, pausa la campaña y prueba con otra estrategia.

La estrategia de Piso Digital Conauto ha propiciado el incremento de venta de contratos durante los últimos 3 meses, Grupo Conauto ha implementado la estrategia con total apoyo a la Red de Distribuidores realizando capacitación especialidad del tema digital y otorgando apoyos para que los Distribuidores inviertan en campañas en redes sociales, para mayor información al respecto, favor de contactar su gerente regional.

No cambies la meta, cambia la estrategia.

Atentamente,

Francisco López Becerra
Director Comercial

Luis E. Pérez Rosales
Gerente Nacional de Ventas