

**Asunto: Política de V.P.E. para Planes de  
Adjudicación Acelerada (Entrega Inmediata)**

**Fecha: 22/Octubre/2009**

**Circular: 111/2009**

**RED DE DISTRIBUIDORES**

**AT'N: Director General  
Gerente General  
Gerente Autofinanciamiento**

Por este conducto hacemos de su conocimiento, la modificación a la política autorizada por el Comité Ejecutivo de Conauto con relación a los Planes de Adjudicación Acelerada, (Entrega Inmediata) y que se registran como Vehículos Pendientes de Entrega en cada Distribuidor una vez que son integrados al sistema de autofinanciamiento y adjudicados de manera inmediata.

Esta política nos permitirá depurar aquellos contratos de Adjudicación Acelerada que por una u otra causa, no llega a Conauto la investigación de crédito, reduciendo de esta forma el número de unidades pendientes de entrega, por lo que detallamos la modificación acordada:

- a) Para planes de Adjudicación Acelerada (Entrega Inmediata), si un cliente permanece en calidad de adjudicatario por un período igual o mayor a 60 días, contados a partir de la recepción de su contrato, sin que se reciba en el Departamento de Evaluación de Crédito la investigación respectiva, se cancelará su adjudicación pasando su calidad a integrante.
- b) Si el cliente acumula dos cuotas periódicas totales vencidas, será rescindido su contrato, sin devolución de su primera cuota.
- c) Para poder solicitar nuevamente la adjudicación del cliente con 60 o más días sin que se haya recibido su investigación, se tendrá que poner al corriente de sus aportaciones mensuales y pagar su aportación inicial extraordinaria.

Con estas medidas se podrá controlar de forma más eficiente para cada Distribuidora su flujo de unidades pendientes de entregar y depurar a aquellos clientes que no cumplan en tiempo y forma con la entrega de sus garantías de crédito, teniendo ventas de calidad.

Sin otro particular de momento quedo a sus órdenes para cualquier aclaración al respecto.

Atentamente



Lic. Mauricio G. Córdova Rodríguez  
Gerente de Administración del Riesgo y  
Relaciones con Clientes.