

Asunto: Activación fin de semana en Super mercados

Fecha: 09/10/09

Circular: 107/09

Red de Distribuidores Ford

At'n. Director General
Gerente General
Gerente de Autofinanciamiento

Debido al éxito obtenido en el evento anterior y atendiendo la solicitud de muchos de los Distribuidores, hemos decidido replicar el evento "Regreso a clases" efectuado en el estacionamiento de las principales cadenas de supermercado, Grupo Walmart entre otras), pero ahora con un nuevo concepto, el cual hemos denominado:

"Si tu carro está de miedo, vive con auto" el cual tiene el objetivo de motivar al público a cambiar su auto viejo por un Ford último modelo, capitalizando el tema de día de muertos y/o Halloween.

En el evento anterior participaron **71 Distribuidores** y en un solo día se generó una base de datos de más de **1,600 prospectos**.

En esta ocasión Conauto Corporativo apoyará a cada Distribuidor para que coloque un stand, en el estacionamiento del supermercado, **¡pero ahora no solo un día, sino dos!**. Esto te dará la oportunidad de concretar con mayor éxito los prospectos que hayas generado el primer día y seguro mejores resultados que en el evento anterior.

Ahora te toca a ti ponerte las pilas y echar a volar tu imaginación para atraer a los clientes, **pon tu equipo de sonido**, disfraza a la **fuerza de ventas** y **organiza juegos** que sean atractivos para nuestro mercado objetivo. Consulta en el **anexo 2** "Logística del evento" algunas sugerencias de juegos.

El evento está programado para el fin de semana del **17 y 18 de Octubre 2009**. Si tu fuiste **de los Distribuidores que participó** en el evento anterior, te **invitamos a replicarlo** ya conoces la mecánica y has comprobado los resultados, pero si eres uno de los que **aun no ha participado** en este evento, te invitamos a que te inscribas de inmediato para que al igual que tus compañeros, ahora tu también logres excelentes resultados.

Nuevamente hemos hecho una negociación con la cadena de **Grupo Walmart de México**, cubriendo la mayor parte del país.

Para conocer más detalles de la logística de este evento consulta en el anexo 2 la sección **"En qué consiste el evento"**.

SI TU COCHE ESTÁ DE MIEDO Vive con auto

¿Qué debes hacer para participar en este evento?

1. **Ubica la tienda del Grupo Walmart** (Super Center o Bodega Aurrera) **en la que te interesa colocar el stand**. Recuerda que la tienda debe estar dentro de la zona de influencia de la Distribuidora y en una zona enfocada a nuestro mercado objetivo, principalmente del plan **Con auto ahorro**, que son personas que no tiene para desembolsar el pago inicial, que nunca han tenido auto o que nunca han estrenado un carro último modelo.

Nota: En caso de que no exista alguna tienda del Grupo Walmart en tu zona de influencia comunícate a Mercadotecnia para buscar alternativas.

2. Llena el formato de **"Activación comercial"** (anexo 1) envíalo a Mercadotecnia evargas@conautoit.com.mx y nxunaxig@conautoit.com.mx) junto con el formato de **"Autorización de eventos comerciales"** (anexo 3) firmado con el visto bueno de tu Gerente de Zona.
3. Espera la **confirmación de autorización** para hacer uso de las instalaciones del estacionamiento de la tienda.
4. Una vez que Mercadotecnia de Conauto Corporativo te ha enviado la confirmación, **contacta al Gerente de la tienda y afina los detalles para el evento**. Para conocer a detalle los puntos que debes consultar el documento **"Logística del evento"** (anexo 4)
5. Prepara y contrata todos los insumos necesarios para decorar tu stand. Recuerda que es indispensable contar con una **carpa, equipo de sonido con micrófono**, has las pruebas necesarias para que el equipo de sonido se escuche fuerte y claro y no te falle en el evento. **Uniforma a la fuerza de ventas** y coloca la decoración alusiva al tema del evento. *Consulta todos los detalles en el anexo 2.*

Apoyo Conauto Corporativo

Conauto Corporativo apoyará a cada Distribuidor con:

1. Apoyo al **100%** en el pago de la **renta de uso de suelo** del estacionamiento de la tienda.
2. Apoyo al **100%** en **publicidad en radio y prensa** de la localidad (consulta la pauta y el proceso de programación en el anexo 4).
3. Apoyo a **50%** en la contratación de **animación y decorado del stand**.
4. **Playeras** promocionales para **uniformar a la fuerza de ventas**. En el formato de Activación comercial (anexo1) debes indicar el número exacto de playeras para la fuerza de ventas junto con el nombre de los vendedores.
5. **Kit con artículos promocionales**. El cual deberá ser recogido en Conauto Corporativo el miércoles 14 de Octubre.

SI TU COCHE ESTÁ DE MIEDO Vive con auto

Inversión del Evento

Conauto aportará 5 mil pesos para el desarrollo del evento, conforme a los requerimientos mencionados en el cuadro siguiente. Tomando en cuenta que el distribuidor aportará el 50% restante de la inversión.

Concepto	Inversión Aproximada
Espectáculo de animación (payasos ,etc.)	\$3,000.00
Renta carpa 3 x 3mts	\$2,000.00
Botana y Refrescos	\$1,000.00
Renta equipo de sonido	\$2,000.00
Decoración del stand	\$2,000.00
Total de Inversión	\$ 10,000.00

- Los costos son aproximados
- Optimiza al máximo los recursos.

Es importante señalar que la inversión de Conauto en este rubro **(5 mil pesos)** es reembolsable al 50% siempre y cuando:

- ☞ Compruebe los gastos correspondientes al evento.
- ☞ Envíe fotografías del evento.
- ☞ Envíe el formato "**Resultados del evento**" (anexo 4).

Nota: No se pagarán gastos que no hayan sido autorizados previamente y registrados en el formato "**Autorización de eventos comerciales**" (anexo 3).

No te pierdas esta gran oportunidad, súmate a la gran campaña publicitaria que hemos programado para este mes.

¡¡¡Te deseamos mucha suerte y que obtengas excelentes resultados!!!

Atentamente


Lic. Fernando Murguía Sierra
Director Comercial