

Fecha: 10/06/09

Circular: 060/09

Asunto: ¿A dónde volarías con auto?

Red de Distribuidores Ford

At'n.

Director General

Gerente General

Gerente de Autofinanciamiento

Con la intención de unificar los esfuerzos publicitarios de Conauto a nivel nacional y encaminarlos a un mercado en específico, se ha diseñado una estrategia especial para impactar a las personas que son padres de familia a través de una actividad recreativa para sus hijos.

El objetivo de ésta actividad consiste en generar tráfico al punto de venta y aprovechar este momento para que la fuerza de ventas prospecte e invite a los asistentes a realizar la prueba de manejo buscando el cierre de ventas en frío.

Mercado meta del evento: Familias clase media con padres de familia de 25 a 45 años de edad.

¿Cómo lograrlo?

La dinámica de éste evento se basa en **invitar a los niños entre 3 y 10 años** de las escuelas aledañas a la zona de influencia de la distribuidora a participar en un **evento de dibujo** en donde se ofrecerán regalos y sorpresas para todos aquellos niños que participen dibujando durante el evento.





Los mejores dibujos serán elegidos por los asistentes y los niños ganadores del primero, segundo y tercer lugar quienes recibirán un premio especial. Los premios recomendados para premiar a estos niños son juguetes entre 250 y 500 pesos como por ejemplo: muñecas Barbie, muñecos de acción, etc.



y para dar premio de consolación o para dinámicas con los demás participantes te recomendamos comprar juguetes entre 20 y 50 pesos, como pelotas de plástico de colores, mochila, relojes y carritos Hot Wheels .

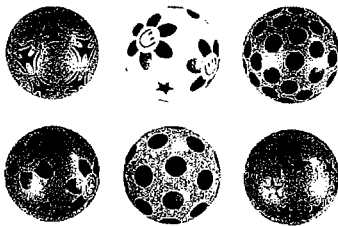


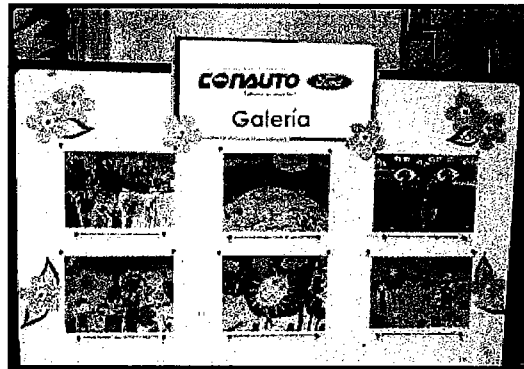
Imagen del evento

El símbolo de la campaña serán **los globos de colores** por lo que el punto de venta y las unidades móviles deberán estar decorados con globos y el póster del evento. A todos los niños que visiten el punto de venta se les regalará un globo.





Todos los dibujos deberán ser colocados en alguna ventana, pared o templete del piso de venta de manera que pueda quedar como "Galería" .

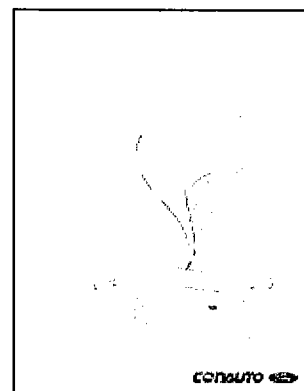
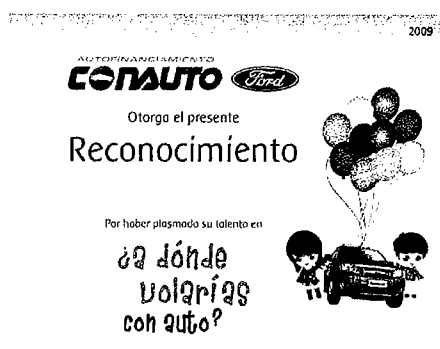
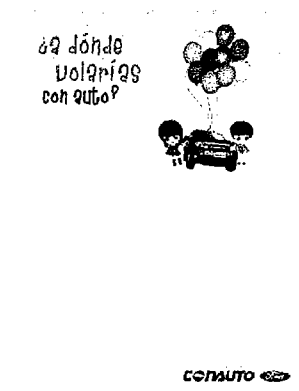


Mecánica de operación

La dinámica de esta actividad consiste en convocar a las escuelas kinders y primarias aledañas a la zona de influencia organizando un evento para premiar a los mejores dibujos hechos por los alumnos de dichas escuelas. La logística del evento se explica en un documento anexo.

Materiales

- Posters y volantes publicitarios
- Hoja de dibujo libre (para niños de 5 a 10 años)
- Hoja para colorear (para niños de 3 a 4 años)
- Diploma de participación





Apoyo económico

- 50% en la organización del evento teniendo como tope máximo **5,000 de apoyo**
- 50% de apoyo en radio o prensa con un tope máximo de apoyo de **3,000 pesos**
- 50 % de apoyo en la impresión de diplomas, hojas de dibujo, poster o volantes con un tope máximo de apoyo de **1,000 pesos**.

Recuerda que el apoyo depende del cubrimiento de objetivos establecidos con tu gerente de zona.

Escala de apoyo de acuerdo a objetivos:

- **50% del total de la facturación**, si cumples el objetivo mensual
- **60% del total de la facturación**, si superas el objetivo mensual por 3 contratos
- **30% del total de la facturación**, si quedas por debajo del objetivo mensual por 23 contratos

Medios masivos

Si estás interesado en pautar en radio la sugerencia es spoteo y 3 o 4 menciones en vivo durante la semana previa al evento.

Si te interesa pautar prensa la sugerencia son un cuarto de plana o roba plana en el periódico de más circulación de tu localidad.

Los textos del spoteo, menciones y gráficos para prensa deberás solicitarlos al departamento de Mercadotecnia al momento de enviar el formato de solicitud de apoyo.

Para **participar** en esta actividad y contar con el **apoyo económico** de Conauto Corporativo, es muy importante que **antes de organizar el evento** envíes a Mercadotecnia:

1. Desglose del presupuesto.
2. **"Formato de autorización para eventos comerciales"** con los datos completos y **firmado** por el Gerente de Zona, Gerente General y/o Gerente de Ventas. Dicho documento se encuentra anexo.
3. Propuesta de pauta que se utilizará en radio o televisión con el desglose de presupuesto. **Si la grabación de radio o el diseño para prensa no es autorizado previamente por mercadotecnia el apoyo a dicho evento no se efectuará.**



Materiales anexos a la presente:

- Volante con la información del evento para padres de familia.
- Poster (diseñado para ser personalizado por Distribuidora).
- Hoja de dibujo libre y hoja para colorear.
- Diseño de diploma de participación.
- Formato de control de asistencia al evento.
- Presentación en power point de consejos útiles para tu evento.
- Formato de autorización para eventos comerciales

Vigencia

La vigencia para organizar este evento es del 09 de Junio al 13 de Julio del presente año.

¿Cómo cobrar el apoyo del evento?

Una vez concluido el evento debes enviar tu factura con copia de todos los soportes de los pagos realizados a los proveedores. Estos soportes deben corresponder con el formato de autorización del evento.

Participa con entusiasmo en esta iniciativa y logra con estas ideas innovadoras sacar lo mejor de esta situación.

Te deseo la mejor de las suertes.

Atentamente,


Lic. Fernando Murguía Sierra
Director Comercial