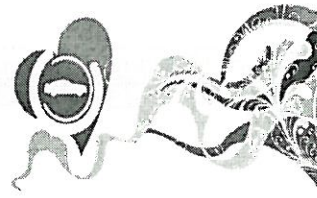




Calendario
2009



Fecha: 03/12/08
Circular: 108/08

Asunto: Calendarios con auto 2009

Red de Distribuidores Ford

At'n. Director General
Gerente General
Gerente de Autofinanciamiento

Conauto Corporativo le da la bienvenida al año nuevo, lanzando los **Calendarios con auto 2009**. En esta ocasión el diseño de este material rinde homenaje a los autos clásicos de Ford con el objetivo de recordar y reflexionar por que nuestra marca ha sido líder por muchos años en el mercado automotriz.

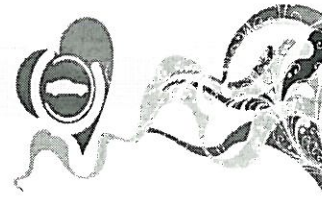
A lo largo de los años Ford ha demostrado ser una marca sólida y confiable, siempre preocupada por mantenerse a la vanguardia en tecnología y diseño de las unidades, lo que nos fortalece como empresa de autofinanciamiento, ya que estamos respaldados por una firma líder en el mercado a nivel mundial.

Al hacer el recorrido mes a mes podrás disfrutar la belleza de los autos clásicos como el Mustang Shelby, Ford Cobra, Ford Cabrio, Thunderbird, Ford F100, entre otros. El diseño de cada mes refleja la personalidad del automóvil y destaca las ventajas y satisfacciones que se logran al conducir un auto Ford.

El ingenio de las frases que encabezan el poster de cada mes puntualizan que **con auto** se disfrutan los mejores momentos del año y que la forma más fácil de estrenar un Ford último modelo es través del **AUTOFINANCIAMIENTO CONAUTO**.

Este año Conauto Corporativo, no sólo pensó en hacer un diseño atractivo e innovador, también nos aseguramos que el material en donde quedó plasmada la imagen de CONAUTO fuera de la mejor calidad y **reutilizable** para conservar el arte de estos diseños como material promocional y decorativo para nuestros puntos de venta.

En CONAUTO estamos concientes que al aprovechar al máximo los materiales y **reutilizarlos** de una manera diferente estamos contribuyendo a generar **un ahorro representativo** tanto para el distribuidor como a nuestro Corporativo y al mismo tiempo estamos generando en nuestra gente la conciencia de cuidar los recursos tanto económicos como naturales.



Anexo a este documento se encuentra la presentación del diseño de cada uno de los meses del Calendario 2009, así como una guía de cómo **reutilizar y aprovechar al máximo** este material, no sólo como decorativo sino también como promocional y refuerzo a la presencia de nuestra marca.

Te recomendamos que una vez que recibas este material **lo cuides y le des el tratamiento necesario** para que **puedas reutilizarlo** posteriormente. La entrega de este material será el día **4 de diciembre a partir de las 9:30** de la mañana en la ventanilla de Servicios Generales (piso 5).

El éxito de este calendario se basa principalmente en que **llegue de inmediato** a las manos de nuestros clientes y compañeros de trabajo, para que sea **el calendario** que utilicen durante todo el 2009, por lo que te sugerimos establecer **una logística de entrega** y darle seguimiento desde el momento en que el representante de la Distribuidora recoja el material en Conauto Corporativo, te lo envíe y tú a su vez lo entregues al cliente o usuario final.

De antemano les deseo un exitoso cierre de año, recordándoles que las buenas acciones siempre se premian con auto.

Atentamente



Lic. Fernando Murguía Sierra.
Director Comercial