

Asunto: Plan "Te demostramos Amor"

Fecha: 01/02/05

Circular: 07/ 05

Red de Distribuidores Ford

Af'n

Director General
Gerente General
Gerente Conauto

Somos el Autofinanciamiento líder, y estamos comprometidos a mantenernos así, para ello a continuación les presentamos un nuevo plan que como ya es costumbre es único e innovador por lo que sin duda nos garantizará el éxito.

En esta ocasión nuestra promoción se Identifica como: "Te demostramos Amor" que consiste en la adjudicación programada a partir del mes 4º con el pago de la subasta correspondiente.

La vigencia de pago será del 1º al 28 Febrero del 2006, por lo cual sólo se recibirán contratos cuando el sello bancario de la boleta esté dentro de estas fechas. La vigencia de recepción de contratos será hasta el día **7 de Marzo del 2006**, después de esa fecha no serán recibidos los contratos a pesar de que hayan sido pagados dentro de la fecha estipulada y correctamente llenados, bajo ninguna excepción.

Promoción:

Primer beneficio

- **Un abono al estado de cuenta del cliente de \$ 1,500, posterior al segundo pago del cliente.**

Segundo Beneficio

- Un Abono al estado de cuenta del cliente de \$ 2,500 cuando este se encuentre en status de adjudicado propietario y la unidad se haya pagado y entregado.

Tercer Beneficio

- Adjudicación programada a partir del 4º mes de antigüedad natural del grupo, con la puntualidad en sus pagos, más el pago de la subasta correspondiente, de acuerdo a la tabla I.

Mecánica operativa:

Característica de Adjudicación Garantizada:

Plan Maestro y Premier

El cliente podrá subastar para garantizar la adjudicación a partir del 4º mes natural del grupo. Conforme a la siguiente tabla:

TABLA I			
PLAN MAESTRO CLASICO y PLAN PREMIER			
Plazo 48		Plazo 60	
Meses	Subasta	Meses	Subasta
Mes 4	5	Mes 4	6
Mes 5	4	Mes 5	5
Mes 6	3	Mes 6	4
Mes 7	2	Mes 7	3
Mes 8	1	Mes 8	2
Mes 9	X antigüedad	Mes 9	1
		Mes 10	X antigüedad

En estos planes la adjudicación deberá ser a petición del Cliente.

Puntos importantes a considerar:

1. Para poder adjudicar a nuestros clientes por medio de la tabla antes presentada, será necesario que el cliente realice el pago de la subasta correspondiente, y esperar a que este aparezca reflejado en el estado de cuenta y posteriormente enviar vía e-mail al área de adjudicados (xdeleon@conautoit.com.mx) la siguiente información:
 - a) Nombre del cliente
 - b) Grupo e integrante
 - c) Plan (Maestro / Premier)
 - d) Plazo (48 – 60 meses)
 - e) Número de subastas pagadas
 - f) Antigüedad (en mensualidades transcurridas)
 - g) Catálogo a entregar
2. No será tomada en cuenta ninguna solicitud enviada por fax.
3. Los clientes quedarán adjudicados a las 72 hrs. horas de haber recibido el área de adjudicados el correo electrónico mencionado.
4. No será necesario enviar en original ni con firma del cliente las solicitudes de adjudicación, excepto en caso de las subastas abiertas.
5. Para el caso de adjudicación por antigüedad y entrega garantizada sin subasta, bastará con la solicitud del gerente Conauto vía e-mail con la información antes descrita.

Bases:

1. Se podrán comercializar para el cierre de contratos todos los vehículos enunciados en la lista de precios No. 151
2. Opera exclusivamente para Plan Maestro y Premier 48 y 60 meses.
3. Por tratarse del plan promocional maestro y premier, no contempla Remanente, por lo que solicitamos anoten en la parte superior del contrato "Plan Promocional" seguido del nombre "Te demostramos Amor" para identificar el plan de Febrero.
4. Factores de cálculo:

A) Plan Maestro

48 meses

Integrante:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
2.08%	0.07%	2.15%

Adjudicado:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
2.08%	0.43%	2.51%

60 meses

Integrante:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
1.67%	0.03%	1.70%

Adjudicado:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
1.67%	0.48%	2.15%

B) Plan Premier

48 meses

Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
2.08%	0.36%	2.44%

60 meses

Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
1.67%	0.35%	2.02%

5. Se contemplan adjudicaciones por sorteo y subasta abierta a partir del primer mes y adicionalmente por subasta programada a partir del 4º mes, según las tablas establecidas para esta promoción.
6. La vigencia de pago es del 1º al 28 de Febrero del 2006, por lo cual solo se recibirán contratos cuando el sello bancario de la boleta este dentro de estas fechas. La vigencia de recepción de contratos será hasta el día 7 de Marzo del 2006, después de esa fecha no serán recibidos los contratos a pesar de que hayan sido pagados dentro de la fecha estipulada y correctamente llenados.
7. En el caso de que el cliente solicite una transferencia de grupo a este plan (un cambio a este plan), se le aplicarán los descuentos correspondientes como si fuera una cancelación y/o rescisión.

Publicidad:

Conauto apoyará con Volantes, y Lonas para pingüinos, además de apoyo en medios masivos (prensa o radio). La decoración de los puntos de venta nos ayuda a reforzar el Plan a nivel publicitario por lo que les pedimos adornen sus puntos con material "alusivo a la promoción vigente". Los volantes estarán disponibles a partir del 31 de Enero del 2006 en nuestras oficinas corporativas.

Anexamos el archivo del volante de la promoción por e-mail. Sugerimos lo utilicen para la elaboración de materiales que les permitan promocionar el plan y adornar sus puntos de venta.

En este mes requerimos de todo el apoyo a la comercialización del sistema por parte de ustedes y de su fuerza de ventas, ya que es lo más importante en el reflejo de mejores Resultados para la Distribuidora y para Conauto.

Atentamente,

Fernando Murguía Sierra
Director Comercial.