

Asunto: Plan "No pierdas el tiempo"

Fecha: 01/07/06

Circular: 54/ 06

Red de Distribuidores Ford

At'n

Director General

Gerente General

Gerente de Autofinanciamiento

Es común que al líder se le siga, en nuestro caso no ha sido la excepción, ya que la competencia al ver nuestro éxito y agresividad, ha sacado planes siguiendo nuestra misma estrategia, lo que nos obliga a continuar innovando, por ello a continuación les presentamos un plan sin precedentes:

Dicho plan se Identifica como "No pierdas el tiempo" que consiste en la adjudicación garantizada a partir del 3er. mes con el pago de la subasta correspondiente y dos relojes suizos. (Victorinox)

La vigencia de pago será del 1º al 31 Julio del 2006, por lo cual sólo se recibirán contratos cuando el sello bancario de la boleta este dentro de estas fechas. La vigencia de recepción de contratos será hasta el día **8 de Agosto del 2006**, después de esa fecha no serán recibidos los contratos a pesar de que hayan sido pagados dentro de la fecha estipulada y correctamente llenados, bajo ninguna excepción.

Promoción:

Primer beneficio

- **Un Reloj (Marca Swiss Army) en un plazo máximo de 20 días naturales posteriores al pago de la 1ª. mensualidad. Se anexa la logística.**

Segundo Beneficio

- **Un Reloj (Marca Swiss Army) al momento que Conauto genere el tercer cargo y que el cliente haya realizado puntualmente su segundo pago, ya sea como integrante o adjudicado. Se anexa logística.**

Tercer beneficio

- **Abono al estado de cuenta del cliente de \$2,000 cuando éste se encuentre en status de adjudicado propietario y la unidad haya sido entregada y pagada.**

Cuarto Beneficio

- **Adjudicación programada a partir del 3er. mes de antigüedad natural del grupo, con la puntualidad en sus pagos, más el pago de la subasta correspondiente, de acuerdo a la tabla I.**

Mecánica operativa:

Característica de Adjudicación Garantizada:

Plan Maestro y Premier

El cliente podrá subastar para garantizar la adjudicación a partir del 3er mes natural del grupo. Conforme a la siguiente tabla:

TABLA I			
PLAN MAESTRO CLASICO y PLAN PREMIER			
Plazo 48		Plazo 60	
Meses	Subasta	Meses	Subasta
Mes 3	5	Mes 3	6
Mes 4	4	Mes 4	5
Mes 5	3	Mes 5	4
Mes 6	2	Mes 6	3
Mes 7	1	Mes 7	2
Mes 8	X antigüedad	Mes 8	1
		Mes 9	X antigüedad

En estos planes la adjudicación deberá ser a petición del Cliente.

Puntos importantes a considerar:

1. Para poder adjudicar a nuestros clientes por medio de la tabla antes presentada, será necesario que el cliente realice el pago de la subasta correspondiente, y esperar a que éste aparezca reflejado en el estado de cuenta y posteriormente enviar vía e-mail al área de adjudicados (xdeleon@conautoit.com.mx) la siguiente información:
 - a) Nombre del cliente
 - b) Grupo e integrante
 - c) Plan (Maestro / Premier)
 - d) Plazo (48 – 60 meses)
 - e) Número de subastas pagadas
 - f) Antigüedad (en mensualidades transcurridas)
 - g) Catálogo a entregar
2. No será tomada en cuenta ninguna solicitud enviada por fax.
3. Los clientes quedarán adjudicados a las 72 horas de haber recibido el área de adjudicados el correo electrónico mencionado.
4. No será necesario enviar en original ni con firma del cliente las solicitudes de adjudicación, excepto en caso de las subastas abiertas.
5. Para el caso de adjudicación por antigüedad y entrega garantizada sin subasta, bastará con la solicitud del gerente Conauto vía e-mail con la información antes descrita.

Bases:

1. Se podrán comercializar para el cierre de contratos todos los vehículos enunciados en la lista de precios No. 154
2. Opera exclusivamente para Plan Maestro y Premier 48 y 60 meses.
3. Factores de cálculo:

A) Plan Maestro

48 meses

Integrante:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
2.08%	0.07%	2.15%

Adjudicado:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
2.08%	0.43%	2.51%

60 meses

Integrante:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
1.67%	0.03%	1.70%

Adjudicado:		
Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
1.67%	0.48%	2.15%

B) Plan Premier

48 meses

Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
2.08%	0.36%	2.44%

60 meses

Aportación	Factor de Actualización	Aportación Total
1.67%	0.35%	2.02%

4. Se contemplan adjudicaciones por sorteo a partir del primer mes y adicionalmente por cuotas adelantadas a partir del 3er. mes, según las tablas establecidas para esta promoción.
5. La vigencia de pago es del 1° al 31 de Julio del 2006, por lo cuál solo se recibirán contratos cuando el sello bancario de la boleta este dentro de estas fechas. La vigencia de recepción de contratos será hasta el día 8 de Agosto del 2006, después de esa fecha no serán recibidos los contratos a pesar de que hayan sido pagados dentro de la fecha estipulada y correctamente llenados.
6. En el caso de que el cliente solicite una transferencia de grupo a este plan (un cambio a este plan), se le aplicarán los descuentos correspondientes como si fuera una cancelación y/o rescisión.

Mecánica de la promoción:

La entrega de los Relojes se realizará conforme a la logística que se anexa, si llegase a existir alguna duda por favor comunicarse con su Gerente de Zona o con Enrique Lee en el área de Investigación y Desarrollo.

Publicidad:

Conauto apoyará con Volantes, Parasoles, Mantas y una campaña en Medios (Radio o Prensa). La decoración de los puntos de venta es muy importante, ya que nos ayuda a reforzar el Plan a nivel publicitario por lo que les pedimos adornen sus puntos con material "alusivo a esta promoción.

Anexamos por e-mail:

1. Imagen del volante de la promoción.
2. Sugerencia para decorar el punto de venta.
3. Lista de precios.
4. Logística Entrega de Reloj

Valoremos la gran oportunidad que tenemos en nuestras manos, en este mes podemos consolidar gran parte de los esfuerzos realizados durante el 1er semestre, deseamos que esto incentive nuestro entusiasmo creatividad y compromiso para que con ello sin duda logremos continuar fortaleciéndonos como el Autofinanciamiento número 1 de marca.

Atentamente,

Fernando Murguía Sierra
Director Comercial.